

Formation

Toute stratégie de communication va
de l'interne vers l'externe !

Lorsque vous déployez une stratégie de communication au service de votre projet d'entreprise, il est indispensable que l'ensemble de vos collaborateurs s'approprient les grandes lignes de celle-ci.

La formation doit donc s'entendre au sens large ! Elle répond à plusieurs besoins que nous identifierons lors de notre rencontre.

La formation permet de vous aider (vous et vos collaborateurs) à harmoniser vos échanges, à développer une culture d'entreprise commune.

Une bonne image en interne se répercute nécessairement en externe. Ainsi, sur le registre de l'adage « mieux vaut prévenir que guérir », une formation interne permet d'avoir un discours externe valorisant.

Formation individuelle

Nous vous apportons les outils pour améliorer
vos présentations
vos prises de parole en public
vos écrits
vos argumentaires de vente
etc.

Quels que soient vos interlocuteurs (clients, fournisseurs, partenaires, etc.), votre discours doit être cohérent par rapport à votre image et celle de l'entreprise dont vous êtes le représentant.

Collective

Nous mettons en place des modules adaptés à la situation de votre structure :

sensibilisation de votre personnel sur les enjeux d'une communication positive entre collègues, envers les clients, fournisseurs, partenaires, etc.

convaincre les collaborateurs et le personnel de choix stratégiques, de changements d'orientation

harmonisation du discours des personnels pour accompagner un lancement de produit, une réorganisation

etc.