

Stratégie de communication

La stratégie de communication vise à promouvoir le projet
d'entreprise

À partir du rapport d'**audit** et des préconisations qui en découlent, nous co-élaborons avec vous votre stratégie de communication à :

court terme,

moyen terme,

long terme.

Cette stratégie de communication entre dans la stratégie marketing et plus largement dans la stratégie globale de l'entreprise. Nous vous accompagnons afin de bien définir l'ensemble les objectifs qui sont les vôtres.