

Plan de communication

Élaborer le plan de communication vous permet d'avoir une
feuille de route

La **stratégie de communication** élaborée à court, moyen et long termes ayant été validée par vos soins, nous la mettons en œuvre de façon concrète : c'est l'objectif du plan de communication.

Ce document est une feuille de route, un véritable mode d'emploi détaillé :

chronologiquement organisé (rétro-planning),

budgétisé,

par **support** (médias, hors médias),

par cible (publics internes ou externes).